



NORDISK MUSEIKONFERENS 2009

SLUTRAPPORT

UPPDRAG

Museerna i de nordiska länderna är organiserade i nationella museiförbund, som kan sägas fungera som branschorganisationer. I samband med hundraårsfirandet av unionsupplösningen 2005 initierades ett samarbete mellan de norska och svenska museiförbunden, som då arrangerade ett gemensamt möte i Karlstad. Samarbetet uppskattades av alla berörda. Norges Museumsforbund tog därför initiativ till ett förnyat samarbete, då även med Danmark som samarbetspartner. Beslut togs hösten 2007 om att anordna en gemensam konferens i Köpenhamn och Malmö våren 2009. Planeringen inleddes i maj 2008.

Riksförbundet Sveriges Museer åtog sig att vara projektägare för konferensen och Anne Louise Kemdal, Lodjuret Produktion, anlätades som projektledare. Som konferensarrangör anlätades Lars Rudbert, Destination Öresund AB.

MÅL

Konferensen vände sig till museerna i de nordiska länderna. Målet var att minst 500 museianställda skulle få möjlighet till erfarenhetsutbyte och vidareutbildning under tre dagar. Konferensspråket skulle företrädesvis vara "skandinaviska". Undantag utgjordes av de sessioner som hade engelskspråkiga inledare, då seminariespråket blev engelska.

PROGRAMGRUPP

- Riksförbundet Sveriges Museer representerades av ordföranden Lars Amréus, överintendent för Statens Historiska museer, och vice ordföranden Mats Persson, politiker och representant för Länsmuseumernas samarbetsråd.
- Norges Museumsforbund representerades av Olav Aaraas, museichef på Norsk Folkemuseum och ordförande i Norges Museumsforbund till och med årsmötet 2008, samt förbundets generalsekreterare Tron Wigeland Nilsen.
- Organisationen Danske Museer representerades av ordföranden Jens Henrik Sandberg, museichef på Oluf Høst-museet på Bornholm. Från och med 2009 ingick även Organisationen Danske Museers direktör Nils Jensen i programgruppen.
- Museichef Göran Larsson och enhetschef Ingrid Nilsson representerade Malmö museer.
- Projektledare och sekreterare i gruppen var Anne Louise Kemdal, konsult och tidigare museidirektör på Tekniska museet i Stockholm.

Programgruppen har haft sju formella sammanträden. Vid dessa fördes minnesanteckningar.

PROGRAMSTRUKTUR OCH TIDER

Temat för konferensen blev "klimatförändring". Beslut togs om att konferensen skulle äga rum den 1 – 3 april 2009. Slaghuset i Malmö valdes som lokal för huvudsessionen den första dagens eftermiddag. Seminarierna under den andra konferensdagen ägde rum på Malmö Museer, Malmö Konstmuseum och Malmö Högskola. Den tredje konferensdagen inbjöds museianknutna organisationer att arrangera egna sammankomster. Dessutom erbjöds ett antal exkursioner i regionen.

Dag 1

Den första konferensdagen inleddes med årsmöten med Norges Museumsförbund, Riksförbundet Sveriges Museer och Läns museernas Samarbetsråd. Kommunala Museers Samarbetsråd beslöt att ha sitt årsmöte under konferensens andra dag.

Efter välkomsthälsningar från de tre förbunden och från Malmö stad inleddes den första dagens eftermiddag med tal av Hans Blix, Urban Emanuelsson och Malmös kulturkommunalråd Carina Nilsson. Efter en paus fortsatte konferensen med tal av Mark O'Neill. Därefter talade statssekreteraren i Norges Kulturdepartement Halvard Ingebrigtsen, direktören från Kulturarvsstyrelsen i Danmark Steen Hvass samt Sveriges kulturminister Lena Adelsohn-Liljeroth. Moderator för huvudsessionen var journalisten Katarina Hultling.

På kvällen arrangerades en middag på Slaghuset. Vid denna delades det ut priser till Årets Museum i Norge och Sverige samt till Årets Utställning i Sverige.

Dag 2

Under den andra konferensdagen arrangerades tretton olika seminarier. I dessa medverkade i regel en moderator och tre inledare.

Den sena eftermiddagen och kvällen tillbringades i Köpenhamn. På Arkitektskolen genomfördes en ny typ av aktivitet, ett Idétorg. Medlemmarna hade inbjudits att presentera någon aktuell idé, som knöt an till temat. Tjugoen idéer i tre parallella sessioner introducerades på detta sätt genom digitala presentationer från ansvariga på de deltagande museerna.

Efter idétorget följde en mottagning på Nationalmuseet i Köpenhamn.

Dag 3

Museianknutna föreningar i hade inbjudits att ha egna sammankomster under den tredje konferensdagen. Svenska och Norska ICOM, Nordisk Konservatorsförbund och Norsam hade hörsammat denna inbjudan och genomförde välbesökta arrangemang.

Museer i Öresundsregionen erbjöd visningar och olika aktiviteter. Resmålen var Ven, Barsebäck, Fredriksdal i Helsingborg, Ystad och Österlen, Nationalmuseet i Brede samt Statens Museum for Kunst. En stadsvandring arrangerades på varvsområdet i Malmö.

EKONOMI

Programgruppen ställde sig bakom en kalkyl, som baserade sig på minst 500 betalande deltagare. Bidrag erhöles från Nordisk Kulturfond, Region Skåne, Malmö stad och Riksställningar. *Se vidare bilaga 1, prognos resultat per 20090428.*

KOMMUNIKATION

En särskild logotyp för konferensen utformades av Tegsell Grafisk Design. De tre förbundens hemsidor och e-post till medlemmar var de huvudsakliga informationskanalerna. Tryckt inbjudan med datum och tema sändes ut i augusti 2008. En tryckt broschyr med fullständigt program skickades ut i början av december 2008. Projektledaren gav muntlig information vid en museikonferens i Stavanger. Annons sattes in i DIK-tidningen i februari. Flaggor, roll-ups och skyltar producerades med konferensens logotyp. Pressmaterial sändes ut med e-post tre dagar före museikonferensen. Presskonferens anordnades på Slagthuset på förmiddagen under konferensens första dag.

RESULTAT

Den 30 mars 2009 hade 543 deltagare registrerat sig. Av dessa var en del medverkande och därmed ej betalande. Från Danmark kom det 19 deltagare, från Finland 7, från Norge 188, från Island 1, från Åland 4 och från Sverige 324. *Se vidare bilaga 2, deltagare.*

Utvärderingen visar att uppskattningen av huvudsessionen och seminarierna graderades till mellan 4 och 4,5 på en skala mellan 1 – 5. Utflykterna uppskattades ytterligare något högre. *Se vidare bilaga 3, utvärderingsresultat.*

Det ekonomiska resultatet visar ett underskott om ca 136.000 SEK. Programgruppen tog i mars beslut om att tillåta ett underskott om högst 150.000 SEK.

REFLEXIONER FRÅN PROJEKTLEDAREN

Programgruppen har spelat en mycket stor roll. Det är avgörande för kvaliteten på programmet att det finns en engagerad och kreativ grupp, som gemensamt kan utforma innehållet. Det är också oerhört viktigt att det finns en mottagandeorganisation, som är professionell och tänker på allt som skulle kunna hända. I det avseendet har Malmö Museers engagemang varit en stor tillgång.

Programmet var mycket ambitiöst med ca 70 medverkande personer. Det är ett stort arbete att hålla kontakt med så många. Kvaliteten på dialogen mellan arrangör och medverkande skulle höjas om man kunde dela ansvaret på fler. Kanske skulle förbundens styrelseledamöter kunna engageras i högre grad, alternativt ett antal handplockade personer från regionen.

Man kan diskutera nivån på deltagaravgiften. För denna konferens var ambitionen att hålla avgiften låg. Konsekvensen blir då att det troligen uppstår ett underskott. Det blir också tungarbetat. Det kostar mycket att hålla hög kvalitet i alla avseenden, inte minst när det gäller mat och fest.

REFLEKTIONER FRÅN PROGRAMGRUPPEN

Vid det avslutande sammanträdet för projektet formulerade programgruppen följande synpunkter och framgångsfaktorer att ta med inför nästa museikonferens:

1. Man ska noga tänka igenom dramaturgin för program, fest och prisutdelning.
2. Det är viktigt och festligt med priser och man behöver göra prisutdelningen roligare.
3. Det är viktigt med en professionell moderator såväl för huvudsessionen som för övriga programpunkter och seminarier.
4. Vi behöver bli bättre på att planera seminarierna tillsammans med moderatorerna för seminarierna och de medverkande.
5. Seminarierna om konst var mycket bra med nya vinklingar och därför fanns det ovanligt många deltagande från konstmuseer.
6. Deltagarna vill se museerna och staden där man är.
7. Seminarierna bör vara mer varierade i formatet, mer interaktion med publiken, annan metodik än den traditionella med en panel.
8. Programgruppens sammansättning med hänsyn till ålder, kön och erfarenhet är mycket viktig.
9. Det behövs en professionell projektledare som har full koll på allt.
10. Det lokala engagemanget är jätteviktigt, både för projektet och för den lokala arrangören, som får möjlighet att visa sina bästa sidor och få credit för det.

Glemminge 2009-05-04

Anne Louise Kemdal, projektledare
LODJURET PRODUKTION

BILAGOR:

1. Ekonomiskt resultat, prognos 20090428.
2. Deltagare, sid 1 konferensdata.
3. Utvärdering.