

## **Fagseminar - seksjon for museumsledelse**

### **Mer informasjon og påmelding kommer senere**

Seksjonen for museumsledelse planlegger et seminar i februar der vi tar opp temaet **strategi**. Målgruppen for seminaret er alle som jobber i lederstillinger på museene og som har ansvar for ressursplanlegging.

Målet med seminaret er å kunne gi museene trening i strategisk tenkning, strategisk planlegging og styring av strategiske prosesser samt å kunne gi nødvendige verktøy for å kunne forankre og implementere strategiske planer i organisasjonene.

Seminaret skal både ha en overordnet og en praktisk del, og skal knyttes til dagens museumslandskap.

**Rolf Røtnes, ECON**, jobber videre med den påbegynte scenario-tankegangen jf. museumsrådet i Loen og trekker opp en realistisk fremtidsvisjon for et museum. Denne fremtidsvisjonen vil gi konkrete utfordringer som vil danne basis for seminarets andre del. Vi planlegger å bruke en konkret organisasjon som utgangspunkt for fremtidsvisjonen.

**Terje Uthusli, Hartmark Consulting**, presenterer praktisk håndtering av strategiarbeid. Seminardeltagere jobber i workshop med verktøy for strategisk planlegging og implementering av strategiske planer.

Fastsatt tid og sted:

**12. februar 2008**

09.00-17.30 foredrag og workshop, 18.00-20.00 middag

Radisson SAS Airport Hotel, Gardermoen