

## GRATIS MUSEUM 27. AUGUST - ERFARINGER

Fredag 26. august hadde vi ei helsides annonse i Aftenposten om gratis adgang ved 11 sentrale Oslo-museer 27. august. Dette var et spleiseprosjekt mellom de aktuelle museene og Museumsforbundet. Bakgrunnen var bl.a. ønsket om å skape positiv bles om museene i forbindelse med Det nasjonale museumsmøtet. Her følger tilbakemeldinger fra museene:

**Forsvarsmuseet** hadde 188 besøkende lørdag 27. august, ca. 20 mer enn de foregående lørdagene. Vi talte ikke de som kom torsdag kveld i forbindelse med middagen. Vi har gratis adgang til daglig.

**Historisk museum** registrerte lørdag 27. august 963 besøkende. Ötzi utstillingen trekker godt med publikum. Dette er andre gang vi går over 900-tallet denne augustmåneden. Til sammenlikning: Lørdag 26. februar, 127 besøkende eller lørdag 26. mars, 519 besøkende. Vår egen Japanutstillingen var også populær.

**Nasjonalmuseet** hadde god tilbakemelding på annonsen. Nasjonalmuseet fulgte opp med egne annonser i Dagbladet, Klassekampen og Aftenposten. I tillegg til gratis dag hadde vi et opplegg som kun ble laget for denne dagen – med aktiviteter i alle fire museene. Det ble også sendt e-post til alle ansatte med oppfordring til å videresende informasjon til venner og bekjente om dette gode ”tilbudet”. Antall besøk på nettstedet vårt var høyere på lørdag enn hva det pleier å være – en økning på 38 %. Besøktallet totalt på de fire visningsstedene var 3700 – en økning på 35 %. Det må vi si oss godt fornøyd med. Takk for godt samarbeid og vi vil gjerne være med på flere slike fellestiltak.

**Naturhistorisk museum** hadde 1265 besøkende i museumsbygningene (fordelt på Geologisk og Zoologisk museum) lørdag 27. august. I tillegg kommer alle de som besøkte Botanisk hage som vi ikke har tall for. Besøktallene varierer mye lørdagene og dette var en bra lørdag.

**Nobels fredssenter** hadde veldig bra med besøk, nærmere 1600 personer. De siste 8 lørdagene har vi hatt et snitt på 350 besøkende, så dette er en veldig flotte tall. Vi mener at kombinasjonen av annonse, sosiale medier, presseoppslag og bannere utenfor som annonserte gratis adgang, fungerte godt.

**Norsk Folkemuseum** hadde meget godt besøk på lørdag, til tross for et regnvær som egner seg godt for innendørmuseer, men som ofte skremmer folk bort fra Folkemuseet. Totalt hadde vi et besøk her på Folkemuseet på Bygdøy på 1460 personer, mot 1070 på tilsvarende lørdag i fjor.

**Norsk Maritimt Museum** hadde 626 besøkende lørdag – og normalt lørdagsbesøk ligger på ca 3-400, så det er bra. Av de norske besøkende var det visstnok en del som hadde fått med seg at det var gratis besøk, men ikke mulig å anslå noen særlig presis andel. Merket ikke noe veldig spesielt mht treff på hjemmesider. Hadde litt over 700 treff den dagen, omtrent som vanlig.

**Norsk Teknisk Museum:** Det er vanskelig å si hvordan markedskommunikasjonen slo ut, men vi hadde 2464 besøkende på lørdag (registrert i kassen). Grovt anslått, mener personalet som møtte dem at rundt en fjerdedel var innforstått med at det var gratis. Resten fikk en positiv overraskelse. Journalisten vi snakket med på lørdag, hadde ikke sett annonsen i sin egen avis. Han spurte oss hvilke museer som hadde gratis adgang denne lørdagen.

Til sammenligning var det 1736 (registrert i kassen) innom dørene våre på søndag. Vanligvis utmerker søndager seg med besøkstopper når været er dårlig. Det kan tenkes at forklaringen på dette er at folk er i kjøpesentre på lørdager og at søndag er en typisk dag for denne type fritidsaktiviteter. På en søndag med godt museumsvær, er det ikke sjelden vi har rundt 2500 besøkende. Det er sjelden spennende program og godt museumsvær driver besøkstallene så høyt på en lørdag. Alt i alt, tror jeg annonsene påvirket besøkstallet positivt.

**Norsk Telemuseum:** Vår hovedutstilling er lokalisert i Teknisk museum (den annonsen gjaldt). Det var to annonser som genererte publikumstallet til Teknisk Museum/ Telemuseet Flott med fellesannonser. Vi blir gjerne med igjen.

**Oslo Museum** har i utgangspunktet gratis adgang, så var litt spent på utslaget av annonsen. Snitt, uorganisert besøk hos oss de 8 siste lørdagene har vært **327**. Lørdag 27.8. hadde vi 235, altså litt under snitt. Lørdagen før hadde vi 195. I tillegg kommer organisert besøk, men det er jo ikke så interessant i denne sammenheng. Det hører med til historien at vi har hatt veldig godt besøk i sommer. Dette kan nok delvis skyldes museumsvær, samt at fotoutstillingene Oslosommer på Bymuseet og Frida Kahlo på Interkulturelt Museum har fungert bra. Begge disse utstillingene ble tatt ned tidligere i måneden. Besøk på våre nettsider hadde en dobling i forhold til en normal lørdag – dette er vi veldig fornøyd med.

**Oslo Skolemuseum:** Annonsen var så flott, og veldig bra at den var plassert så langt foran i avisen. Hos oss hadde vi en jevn strøm av folk hele dagen, og flere barn og ungdom enn vanlig. Også innvandrere kom, forresten, og det er ikke ofte. Tatt i betraktning at vi ikke hadde noe program var besøkstallet godt over gjennomsnitt; mellom 65 og 70 besøkende. Supert tiltak.