

# FAGSEMINAR

Seksjon for museumsledelse (Norges Museumsforbund)

## 29. og 30. september 2009, Trondheim

### Seminar dag 1 - Medarbeiderskap/ ansvarliggjøring

Seminarret tar for seg ledelsesmessige utfordringer og dilemmaer knyttet til medarbeidernes rolle og organisasjonens ytringskultur, særlig knyttet til endringsprosesser/ konsolideringer.

Seminarret starter med to faglige innledninger rundt temaet som gir grunnlag for gruppearbeid og refleksjon blant seminardeltagerne, med fokus på ledelsesmessige dilemmaer og hvordan ledere kan håndtere disse. Dilemmatrening blir gjort vekselvis gjennom gruppearbeid med case og ved felles diskusjon ledet av filosofene fra Humanistisk Akademi.

Emnene som vil tas opp er: Ytringskultur (organisasjonens takhøyde for uenighet/ omkampkultur/ beslutningskultur/ m.m) og Aktør eller brikke (bevisstgjøring av medarbeideres rolle i organisasjonen/ medarbeidernes selvforståelse/m.m)

Seminarret ledes av filosofer fra Humanistisk Akademi som har lang erfaring med å tilrettelegge dialog på ulike arbeidsplasser samt holde foredrag om emnet. Humanistisk Akademi har erfaring fra kultursektoren og har tilpasset seminarret museumssektorens virkelighet.

### Seminar dag 2 - Merke varebygging: suksesskriterier, modell og verktøy

Seminarret tar for seg temaet Merke varebygging i et strategisk ledelsesperspektiv. Det settes fokus på hvordan man kan bygge merkevare enten som lokale avdelinger og arenaer eller helhetlig som et konsolidert museum.

Merkevarebygging handler i stor grad om et museums evne til posisjonering. Utfordringen er at museer har mange aktører som påvirker hvordan de blir oppfattet. Merke varebygging dreier seg om en bevisstgjøring i forhold til å etablere en felles bevissthet om produktet eller stedets særpreg og fordeler. Museenes synlighet er blant de kritiske faktorer som ledelsen må håndtere og bevisstgjøring rundt merkevarebygging danner godt grunnlag for museets kommunikasjonsstrategi.

Seminardeltagerne vil få innføring i modeller for merkevarebygging og få med seg praktisk verktøy for å kunne skreddersy dette sine egne virksomheter.

Seminarret ledes av medierådgivere fra Appareo, et rådgivningsselskap med base i Trøndelag. Rådgiverne hos Appareo har seniorerfaring, med bred operativ og strategisk kompetanse innenfor fagfeltet, både i privat og offentlig sektor.

**Påmeldingsfrist 10. september 2009**

Påmelding til [seminar@maihaugen.no](mailto:seminar@maihaugen.no)

Fagseminaret er støttet økonomisk av ABM-utvikling og Norges Museumsforbund

Arrangør: Seksjon for museumsledelse (Norges Museumsforbund) ved Elisabeth Grændsen (Maihaugen), Marit Hauan (Tromsø Museum), Randi G. Hjelm-Hansen (Ringve), Per Øyvind Riise (Bymuseet i Bergen) og Eivor Winther Sunesen (Drammens Museum)

# PROGRAM

Fagseminar

## Tirsdag 29. september

12:00	Lunsj
13:00	Medarbeiderskap/ansvarliggjøring Faglig innledning - utfordringer og refleksjoner Dilemma orientert case-gjennomgang
17:00	Avslutning
19:00	Middag med kulturelt innslag

## Onsdag 30. september

09:00	Årsmøte i seksjonen. Dokumenter legges på NMFs nettsted 28. august.
10:30	Merkevarebygging Faglig innledning - Suksesskriterier
12:00	Lunsj
13:00	Merkevarebygging Modell og verktøy
15:00	Kulturelt innslag/ besøk på museum
16:00	Avslutning

## Praktisk opplysninger

Sted: Ringve, Trondheim  
Seminaravgift er kr. 1 350,- inkl. lunsjer og middag. Faktura blir tilsendt. Ved avbestilling etter 20. september refunderes ikke seminaravgiften.  
Den enkelte må selv bestille hotell og reise. Britannia Hotel tilbyr enkeltrom til kr. 970 inkl. frokost (bookingkode: 676987- Ringve). Bestillingsfrist 15.september.  
[www.museumsforbundet.no/ledelse\\_fagseminarer.asp](http://www.museumsforbundet.no/ledelse_fagseminarer.asp)